

2015年永辉超市15周年庆广告马甲项目招标公告

永辉超市成立于2001年，十年创业，飞跃发展，是中国500强企业之一，是福建省、重庆市流通及农业产业化双龙头企业，被国家商务部列为“全国流通重点企业”、“双百市场工程”重点企业，荣获“中国驰名商标”，是上海主板上市企业（股票代码：601933）。

永辉超市是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司已发展成为以零售业为龙头，以现代物流为支撑，以现代农业和食品工业为两翼，以实业开发为基础的大型集团企业。永辉超市坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，在福建、浙江、广东、重庆、贵州、四川、北京、天津、河北、安徽、江苏、河南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁等16个省市已发展超过300家大、中型超市，经营面积超过300万平方米，位居2011年中国连锁百强企业20强、中国快速消费品连锁百强8强。

未来几年，永辉将稳健地向全国多个区域发展，并保持可持续盈利增长，力争至2014年销售总额逾500亿元，发展成为全国性生鲜超市龙头企业，跻身中国连锁企业前列。

永辉超市分布区域包含省份如下：

- 福建大区：福建省、广东省
- 安徽大区：安徽省
- 华东大区：浙江省、江苏省
- 华西大区：重庆市、四川省、贵州省、陕西省
- 北京大区：北京市、天津市、河北省
- 河南大区：河南省
- 东北大区：辽宁省、吉林省、黑龙江省

根据《中华人民共和国招标投标法》以及有关法律法规，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，永辉超市股份有限公司下属福建永辉文化传媒有限公司本次就全国2015年永辉超市15周年庆广告马甲项目采购在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：福建永辉文化传媒有限公司 系永辉超市股份有限公司下属分子公司
- 2、招标项目及内容： 2015年永辉超市15周年庆广告马甲

二、投标人资格要求：

- 1、具有独立法人资格的企业；
- 2、注册资金100万元（含以上）；
- 3、成立年限：三年以上
- 4、财务状况：近两年经营正常，无诉讼。流动资金不低于100万元；
- 5、资质证明：投标人具有完善的质量保证体系及其质量认证证明。
6. 对所提供的广告马甲具有供货和售后服务能力；

三、投标报名：

- 1、报名方式：公开招标(或邀请招标)，本次招标只接受网上报名。
- 2、报名时间：2015 年7月9日24:00前，逾期不再接受投标单位报名。
- 3、报名邮箱：media@yonghui.cn
- 4、报名所需提交的电子资料至少包括：法人代表资格证明（附件一）、法定代表人授权委托书（附件二）、投标申请函（附件三）、招投标相关供应商报名基本资料（附件四）、企业营业执照（副本）、税务登记证（副本）、组织机构代码证（副本）、开户许可证、特殊行业资格证等资质文件。

四、发放标书时间：

- 1、招标单位在收到报名后对投标单位通过资格预审。
- 2、对通过资格预审的投标人发放招标文件，发送标书时间和地点将另行通知。
- 3、对于提供虚假资料的投标人，一经查明，取消投标人资格。

五、联系方式：

- 1、联系电话：0591-83965726
- 2、传真：
- 3、联系人：林小姐

福建永辉文化传媒有限公司
2015. 7. 1