

2022-2023年度永辉超市价格签、条码纸采购项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2023年度永辉超市价格签、条码纸采购在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2022-2023年度永辉超市价格签、条码纸采购项目
- 3、标段划分：1个标段（2个中标人，业务配比70%：30%）
- 4、合同周期：两年

（具体信息以本项目招标文件为准）

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：三年（含）以上
- 2、经营范围：纸制品制造与销售、印刷品印刷，能契合并满足本项目的业务需求
- 3、资质要求：
 - 1）公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好；
 - 2）公司具有排放污染物许可、印刷经营许可、生产许可等相关资质，产品具有检测报告并符合行业认证标准；
 - 3）公司具有完善的生产设备，工厂规模达2000平方米以上，年产值达3000万元以上，能符合本项目的业务需求；
 - 4）具有商超/连锁企业合作经验，产品稳定性及履约能力满足项目需求。
- 4、服务要求：
 - 1）产品配送要求：接到订单10日内送达指定地点；
 - 2）具有印制品的编版设计能力，可根据招标人要求进行印制品设计制作等定制化服务。

5、其他说明：

- 1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目；
- 2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。

2、报名时间：2021年9月1日12:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名须提交的电子资料至少包括：企业简介（含工厂生产、设备等实景照片）、营业执照、近两年类似业务合作合同（2份以上）、近两年财务报表、自有/租赁产权、排放污染物许可、印刷经营许可、生产许可、检测报告等相关材料，上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传；[同时投递至80735616@yonghui.cn](mailto:80735616@yonghui.cn)邮箱。

四、招标流程

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

- 1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517
- 2、业务联系人：陈先生 联系电话：18650085502

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福州市仓山区金山桔园四路33号永辉超市办公楼

永辉超市股份有限公司

2021. 8. 23