

2022-2024年永辉超市门店货架卡条采购招标项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2024年永辉超市门店货架卡条采购招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2022-2024年永辉超市门店货架卡条采购招标项目
- 3、招标范围：全国区域门店
- 4、标段划分：一个标段，两个中标人
- 5、业务配比：第一中标人：70%，第二中标人30%
- 6、合同期限：两年

备注：具体招标需求详见永辉超市官网招标公告（<http://www.yonghui.com.cn/news/zb主>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：三年（含）以上
- 2、经营范围：塑料制品的生产、加工与销售，公司主营业务能契合本项目需求；
- 3、资质要求：
 - 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 2) 公司具有排污许可证、质量管理体系认证等完善的生产资质，产品符合国家行业标准；

3) 公司自有专业研发团队, 能够对产品进行自主研发设计, 满足我司产品迭代更新需求, 并具有一定规模化业务生产能力, 年营业额不低于500万元, 能满足本项目业务需求;

4) 公司具有大型商超/连锁企业合作经验, 并具有一定的生产规模(厂房面积达1000平方米以上)及仓储空间。

4、服务要求: 具有全国范围内配送能力, 订单下达后10个日历天内送达指定地点, 产品提供两年以上的质保服务。

5、其他说明:

- 1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的, 不得参加我司招投标项目;
- 2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位, 不得参加本项目投标;
- 3) 本项目代理商参与报名的, 须取得所代理厂商本项目的唯一授权函并提供符合本项目的相应资质材料。

三、投标报名

1、报名方式: 本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名(<https://hzc.yonghui.cn>(可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【采购类】));

2、报名时间: 2022年6月13日17:00前, 逾期不再接受投标单位报名;

3、报名所需提交的电子资料至少包括:

- 1) 提供企业简介(含营业执照、研发团队、售后安装团队、厂房及主要设备照片);
- 2) 排污许可证、质量管理体系认证等资质证明材料、产品合格证等;
- 3) 公司近两年(2020-2021)财务报表(须加盖公章);
- 4) 提供近两年内大型连锁企业/类似项目合作经验/案例佐证材料(合同扫描件);
- 5) 提供公司产权/租赁证明材料。
- 6) 本项目代理商参与报名的, 须取得所代理厂商本项目的唯一授权函并提供符合本项目的相应资质材料。

四、招标流程:

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台(<https://hzc.yonghui.cn>)注册、报名, 并提交预审资料;
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审;
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核;
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件;
- 5、在邀标文件要求的回执时间内, 投标单位将投标书递交到指定地点;

- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

- 1、投标联系人：郭先生 联系电话：15980217057
- 2、业务联系人：陈先生联系电话：18650085502

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号永辉集团

永辉超市股份有限公司

2022. 05. 31