

2021-2023年度广东区域常温物流配送服务项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在28个省市已发展上千家连锁超市，位居中国连锁百强企业6强、中国快速消费品连锁百强4强。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2021-2023年度永辉超市广东区域常温物流配送服务招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、项目名称：2021-2023年度永辉超市广东区域常温物流配送服务招标

3、物流园地址：广东省东莞市洪梅镇洪金路46号安博物流园

4、配送范围：永辉超市广东区域门店

5、标段划分：设二个标段（一标段：东莞市+广州市+江门市+深圳市+中山市+珠海市等区域；二标段：潮州市+惠州市+东莞市+佛山市+广州市+汕头市+汕尾市+深圳市等区域）

6、合同期限：三年（2021年5月1日至2024年4月30日），以实际签订日期为准

备注：车辆需求及门店配送地址详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbhg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

1、注册资金：500万元（含）以上

2、成立年限：三年（含）以上

3、经营范围：普通货物运输，主营业务能契合本项目需求

4、公司具有大型商超运输服务经验，且年营业额1000万以上（含），能满足我司本项目的业务服务需求。

5、资质要求：

1) 公司为独立法人，且运营及财务状况正常，具有良好的市场口碑；

2) 公司具有道路运输许可证配送服务资质

3) 公司具有完善的管理体制及内部运营体系;

6、车辆要求:

1) 合作期间所投入运营车辆根据我司要求配备GPS/车载监控/厢式尾板等

2) 在合同执行期间应保证投入车辆车况良好, 且使用年限不得超过四年

3) 投标时自有车辆(与我司车型要求相匹配)不得少于30辆;

4) 中标后按我司要求投入本项目车辆, 其中自有车辆的占比不低于80%

5) 车身广告: 根据我司要求统一车身标识

7、保险要求: 第三者责任险150万、司机意外保险50万

8、服务要求:

1) 无条件配合物流和门店装车及协助卸货

2) 确保配送的及时性、准确性、安全性

9、其他说明:

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的, 不得参加我司招投标项目

2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包

三、投标报名

1、报名方式: 本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名(<https://hzc.yonghui.cn> (可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【采购类】))。

2、报名时间: 2021年1月27日17:00前, 逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括: 公司简介(含运营车辆信息)、营业执照、道路运营资质证件、公司近两年财务报表及同类合同等。以上资料除在慧资产系统上传。

四、招标流程:

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台(<https://hzc.yonghui.cn>)注册、报名, 并提交预审资料;

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审;

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核;

4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件;

5、在邀标文件要求的回执时间内, 投标单位将投标书递交到指定地点;

6、按规定实施开标(开标时间及地点以招标文件内信息为准);

7、与中标单位进行谈判并签署合同;

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579

2、业务联系人：胡先生联系电话：15806020192

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lian Zheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市仓山区金山桔园四路33号永辉超市办公楼

永辉超市股份有限公司

2021. 1. 20