

2020-2022年江苏生鲜（水产、蔬果）运输服务项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。

公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在福建、浙江、广东、重庆、贵州、四川、北京、上海、天津、河北、安徽、江苏、河南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、山西、江西、湖北、湖南、云南、广西、宁夏省市等地设立门店网点。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2020-2022年江苏生鲜（水产、蔬果）运输服务在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2020-2022年江苏生鲜（水产、蔬果）运输服务项目
- 3、配送范围：江苏省内
- 4、配送品项：水产（市场-门店）、蔬果（市场-物流）
- 5、合同期限：三年
- 4、服务需求：详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbagg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：两年（含）以上
- 2、经营范围：道路运输
- 3、资质要求：
 - 1）公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好；
 - 2）公司具有相应道路运输许可证（冷链道路运输许可证）等配送服务资质；
 - 3）公司具有完善的管理体制及内部运营体系；
 - 4）公司具有类似业务运输服务经验，能满足我司本项目的业务服务需求。
- 4、车辆要求：

1) 自有货运车辆占比不少于60%（具体详见附件要求，以行驶证，车辆登记证和车辆保险为准）。
说明：投标时自有车辆应不少于6辆（以附件需求为准），剩余车辆中标后合同签订前内补充到位；

2) 投入本项目的所有车辆为2017年4月1日以后购置的新车；

3) 合作时配备GPS/车载监控/尾板/温控等；

4) 合作时按我司要求提供统一车身标识；

5) 合作时按我司要求进行车辆投保。

5、服务要求：

1) 无条件配合物流和门店装车及协助卸货；

2) 确保配送的及时性、准确性、安全性。

6、其他说明：

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目；

2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。

2、报名时间：2020年5月14日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括：投标承运商企业简介、道路运输许可证（冷链道路运输许可证）、近两年类似业务运输合同、近两年财务报表、车辆情况一览表（明确属自有车辆/挂靠车辆、车型规格、数量、车辆年限）、车辆行驶证等相关证明材料，上述资料须于慧资产系统上传，[同时投递至80735616@yonghui.cn邮箱](mailto:80735616@yonghui.cn)。

四、招标流程

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；

5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；

6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；

7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517

2、业务联系人：石先生 联系电话：18168115667

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lian Zheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号

永辉超市股份有限公司

2020. 5. 7