

2022年度永辉超市门店土建海鲜池工程招标项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022年度永辉超市门店土建海鲜池工程招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、项目名称：2022年度永辉超市门店土建海鲜池工程招标项目

3、标段划分：

一标段：安徽、江苏、北京、上河北、下河北、辽宁、上海、福建、湖北、广东、江西、浙江、湖南、广西、天津、吉林、黑龙江、内蒙、山东、山西

二标段：重庆、贵州、云南、四川、西藏、甘肃、陕西、河南

4、合同期限：一年

备注：具体招标需求详见永辉超市官网招标公告（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbgg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件 为准。

二、投标人资格要求

1、成立年限：三年（含）以上

2、经营范围：水族工程相关项目的施工与建造，公司经营范围能契合本项目业务；

3、资质要求：

1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好，无不诚信行为记录；

2) 公司年营业额不低于500万元，且具有商超或大型酒店成功案例及施工经验，能满足本项目业务需求

；

4、服务要求：具有全国范围内施工能力，提供两年以上质保服务。

5、其他说明：

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目；

2) 本项目不接受联合体形式的投标；

3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【工程类】））；

2、报名时间：2022年3月17日17:00前，逾期不再接受投标单位报名；

3、报名所需提交的电子资料至少包括：公司简介（含营业执照）、投标近两年财务审计报告、相关类似项目供应合同及资质证明等材料等，以上资料须在慧资产系统上传。

四、招标流程：

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；

5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；

6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；

7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

1、投标联系人：郭先生 联系电话：15980217057

2、业务联系人：蔡先生联系电话：13506997319

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号永辉集团

永辉超市股份有限公司

2022. 03. 10