

## 2025-2027年永辉超市建店企划物料制作项目

### 招标公告

永辉超市成立于2001年，2010年在A股上市，股票代码601933.SH，是中国企业500强之一，国家级“流通”及“农业产业化”双龙头企业。作为中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，永辉超市被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，通过农超对接，以生鲜特色经营及物美价廉的商品受到百姓认可，被誉为“民生超市品质永辉”。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2025-2027年永辉超市建店企划物料制作项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

#### 一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2025-2027年永辉超市建店企划物料制作项目
- 3、合同期限：二年
- 4、业务范围：全国区域
- 5、标段设置：五个标段

具体内容详见永辉超市官网招标公告附件<http://www.yonghui.com.cn/news/zbgg/>【**首页**】-【**最新资讯**】-【**招标公告**】），具体信息以本项目招标文件为准。

#### 二、投标人资格要求

##### 1、资质要求：

- 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2) 公司具有完整的标识标牌及配套生产设备，能独立生产并满足本项目业务需求，车间厂房面积不少1000m<sup>2</sup>，具有一定的仓储能力；
- 3) 公司具有完善的企业管理制度，年营业额600万以上；具有大型商超/连锁企业类似的合作经验优先；

##### 2、服务要求：

1) 具备各标段区域范围内供货、配送、安装及售后服务能力;

2) 工期要求: 开业前23天需提前入场对接方案, 测量勘察现场, 两天内出设计初稿交给区域营销审批, 审批通过后根据现场尺寸一比一深化设计图在确认后, 前18天安排制作生产(7-10天时间生产), 开业前8天左右时间入场安装, 并及时对现场进行调整、增加物料。开业前1天需全部安装完成。

3) 合同期内如有增加画面素材, 由中标负责购买新增设计素材版权(企业版权), 并授权永辉使用(不少于五年)

4) 设计人员主要职责: 能熟练掌握CAD、PS、AI、EXL等应用软件, 能看懂施工图。设计人员需要入现场进行勘测测量, 根据施工图和实地测量进行布局设计, 立面图排版。与区域营销对接确认。设计完成后交付制作正确物料, 并交接给项目经理。

5) 项目经理工作职责: 入场安装期间需要一直在现场进行协调工作。包括根据确认的图纸安排并监督工人进行安装施工。现场如需增补物料及时安排。看管物料, 安装施工过程中垃圾及时清理等一系列协调工作。

6) 保质期: 三年。保质期内物料出现问题, 十天内修理增补物料。

3、其他说明:

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的, 不得参加我司招投 标项目;

2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位, 不得参加同一标段投 标或 者未划分标段的同一招标项目投标;

3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

### 三、投标报名

1、报名方式: 本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名(<https://hzc.yonghui.cn> (可参 考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【采购类】));

2、报名时间: 2025年3月18日17:00前, 逾期不再接受投标单位报名;

3、报名所需提交的电子资料至少包括:

1) 公司简介(含营业执照、组织架构、人员基本情况及本项目联系人、联系电话等)

2) 近二年财务报告【含利润表、资产负债表、现金流量表, 以上报表须加盖公章】及 税务纳 税申报表;

2) 近三年与大型企业合作并与本项目契合的合作合同(每份合同至少提供一份对应的 完税发票, 合同中须体现类似业务信息, 可脱敏);

3) 报名时须明确投标意向标段、项目联系人、联系电话;

4) 办公场所及生产能力证明（含加盖公章的租赁合同或自有房产证明复印件、厂房、仓库及生产设备照片（现拍）及设备清单；

5) 提供公司商业信誉佐证材料（如近两年无税收违法案件，且未被列入失信被执行人名录、经营异常名录、严重违法企业名单、政府采购违法失信行为记录名单，并通过“信用中国”网站、“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”等国家相关网站进行查询，并提供相关网站查询结果报告或网页截图加盖公司鲜章）

**资料格式：完整的报名资料（PDF盖章版、WORD版本），相关资料及图片须清晰可见。**

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

#### **四、招标流程：**

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

#### **五、联系方式：**

- 1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579
- 2、业务联系人：赖先生 联系电话：13665912242

#### **六、监督方式**

永辉超市股份有限公司廉政办

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2025年3月7日