

2020-2022年门店赠品（无纺布购物袋、赠品购物车、陶瓷杯）采购项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在28个省市已发展上千家连锁超市，位居中国连锁百强企业6强、中国快速消费品连锁百强4强。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2020-2022年门店赠品（无纺布购物袋、赠品购物车、陶瓷杯）采购项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2020-2022年门店赠品（无纺布购物袋、赠品购物车、陶瓷杯）采购项目
- 3、标段划分：两个标段
- 4、合同期限：两年
- 5、采购需求：详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zb主gg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1) 成立年限：三年（含）以上
- 2) 经营范围：公司经营范围契合本项目业务
- 3) 资质要求：
 - （1）公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好；
 - （2）年营业额不低于500万元，能满足本项目业务需求；
 - （3）产品符合国家规定标准或认证
 - （4）具有大型商超/商业综合体业务合作经验；
- 4) 服务能力要求：

具有全国范围内所有永辉门店配送、售后能力：下单日起10个日历天内送到指定地点

- 5) 其他说明：

(1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加招投标项目；

(2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。

2、报名时间：2020年10月18日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括：投标企业简介、近两年财务报表、近两年类似合作合同、资质认证、质量检测报告等相关证明材料。以上资料除在慧资产系统上传外，同时发送至2010011310@yonghui.cn邮箱。

四、招标流程：

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；

5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；

6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；

7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

1、投标联系人：郭先生 联系电话：15980217057

2、业务联系人：陈先生 联系电话：18650085502

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lian Zheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号

2020. 10. 10