

2022-2025年度江苏区域南京物流(定温)配送服务项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2025年度永辉超市江苏区域南京物流(定温)配送服务招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、项目名称：2022-2025年度永辉超市江苏区域南京物流(定温)配送服务招标

3、物流园地址：江苏省南京市江宁区禄口镇华商路40号（新普洛斯物流园区内）

4、配送范围：南京南区，南京北区，润扬区，苏中区，常锡区，盐城区，苏北区物流到门店区间运输

5、标段划分：三个标段

标段一：南京南区、南京北区、润扬区、苏中区等地区永辉超市门店

标段二：常锡区、润杨区等地区永辉超市门店

标段三：盐城区，苏北区等地区永辉超市门店

6、合同期限：三年（2021年12月1日至2024年11月30日），续签一年至2025年10月31日。

备注：车辆需求及门店配送地址详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbzg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

1、注册资金：500万元（含）以上

2、成立年限：三年（含）以上

3、经营范围：公司具有普通货运及冷链货物运输资质，主营业务能契合本项目需求

4、资质要求：

1) 公司为独立法人，且运营及财务状况正常，具有良好的市场口碑；

2) 公司具有满足本项目运营条件的所有运输资质及大型商超运输服务经验，年营业额达800万以

上(含)，能满足我司本项目服务需求。

3) 公司具有完善的管理体制及内部运营体系；

5、车辆要求：

1) 投标时自有车辆不少于15部，合作期间运营车辆根据我司要求配备GPS/车载监控/尾板/温控等，合同期间具体车辆需求详见招标公告附件《江苏区域南京物流（定温）车辆需求》；

2) 车辆年限要求：在合同执行期间应保证投入车辆车况良好，且使用年限不得超过四年。

3) 车辆标识要求：根据我司要求统一车辆颜色及车身广告；

4) 车辆投保要求：第三者责任险100万、司机意外保险50万、车上人员责任险（乘客）20万（或提供严禁载客声明）；

6、服务要求：提供车辆的装卸服务，并确保配送的及时性、准确性、安全性

7、其他说明：

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目

2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【采购类】））。

2、报名时间：2021年8月1日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括：公司简介（含营业执照、运营车辆信息等）、道路运营资质证件及不少于15部自有车辆行驶证复印件、公司近两年财务报表及大型同类（含常温、定温）合作合同等。以上资料须在慧资产系统上传。

四、招标流程：

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；

5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；

6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；

7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579

2、业务联系人：林先生联系电话：13799935167

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

诚信举报电话：400-887-5733

诚信举报邮箱：lianzheng@yonghui.cn

邮寄地址：福建省福州市仓山区金山桔园四路33号永辉超市办公楼

永辉超市股份有限公司

2021. 7. 23