

## 2022-2023年永辉超市媒体投放服务招标项目

### 招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2023年永辉超市媒体投放服务在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

#### 一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2022-2023年永辉超市媒体投放服务招标项目
- 3、业务范围：全国
- 4、合同周期：一年
- 5、媒介平台：腾讯、抖音、快手
- 6、标段设置：三个标段，每个标段两名中标人

第一标段：腾讯平台媒介广告

第二标段：抖音平台媒介广告

第三标段：快手平台媒介广告

- 7、业务体量：千万级/年

报名单位信息表详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbagg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】）；具体信息以本项目招标文件为准）

#### 二、投标人资格要求

- 1、注册资金：1000万元（含）以上
- 2、成立年限：三年（含）以上
- 3、经营范围：主营业务涵盖设计、制作、代理、发布各类广告等，能契合并满足本项目的业务需求

#### 4、资质要求：

- 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度/健康的财务状况；
- 2) 公司具有所投标段的媒体平台核心代理资质（有效期内，官网可查），能满足本项目业务需求；
- 3) 近三年具有电商或零售行业服务经验。

#### 4、服务要求：

- 1) 提供媒体开户、技术对接、媒体方案、素材制作、投放执行、分析优化、效果监测、结案复盘和舆情监测处理等服务；
- 2) 具有专业和专项的服务团队，以保障业务服务的稳定性；
- 3) 按照行业标准提供媒体投放垫资服务。

#### 5、其他说明：

- 1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目；
- 2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一标段投标；
- 3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

### 三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。

2、报名时间：2022年5月17日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

#### 3、报名须提供的电子资料：

- 1) 公司简介（含营业执照、公司架构及团队介绍、相关服务介绍、近两年审计报告/财务报表（含利润表、资产负债表、现金流量表，须加盖公章）；
- 2) 平台综合代理商/核心代理商/广告服务商证书等代理资质（含官网查询截图）；
- 3) 近三年电商或零售行业案例及合作佐证材料（可脱敏，合同中须体现类似业务信息）；
- 4) 报名时明确投标意向标段。

资料格式：完整的报名资料（PDF盖章版）+报名单位信息表（PDF盖章版、excel版）

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

### 四、招标流程

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

#### 五、联系方式

- 1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517
- 2、业务联系人：冀先生 联系电话：18500088414

#### 六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：[lianzheng@yonghui.cn](mailto:lianzheng@yonghui.cn)

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2022. 5. 7