

2022-2024年永辉超市塑料制品采购招标项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2024年永辉超市塑料制品采购在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2022-2024年永辉超市塑料制品采购招标项目
- 3、业务范围：2022-2024年全国需求物流中心、全国需求门店
- 4、合同周期：两年
- 5、标段设置：两个标段（每个标段两名中标人）

业务需求、报名单位信息表详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zb主gg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】）；具体信息以本项目招标文件为准）

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：三年（含）以上
- 2、经营范围：仓储设备及塑料制品的生产、销售，能契合并满足本项目的业务需求
- 3、资质要求：
 - 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度。
 - 2) 公司具有排污许可证、质量管理体系认证、环境管理体系认证等生产资质；产品符合国家规定标准或行业认证。
 - 3) 公司具有完善的企业管理制度，生产环境良好；厂房面积不低于3000m²，能独立生产并满足本项目业务需求。

4) 公司具有大型仓储/连锁商超合作经验, 年产值不低于3000万元。

4、服务要求:

- 1) 具备全国供货及服务能力, 订单下达后10个日历天内送达指定地点;
- 2) 根据投标方要求提供产品版面设计(如logo定制)服务。

5、其他说明:

- 1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的, 不得参加我司招投标项目;
- 2) 单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位, 不得参加同一标段投标;
- 3) 本项目仅限于生产单位投标, 中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式: 本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名(<https://hzc.yonghui.cn>) (可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册(采购类))。

2、报名时间: 2022年5月10日17:00前, 逾期不再接受投标单位报名。

3、报名须提供的电子资料:

- 1) 公司简介(含营业执照、项目相关产品介绍、近两年财务报告(含利润表、资产负债表、现金流量表, 须加盖公章);
- 2) 排污许可证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、国家规定标准或行业认证等相关资质;
- 3) 办公场所及生产能力证明(含加盖公章的租赁合同或自有房产证明、厂房及主要设备等实景图片);
- 4) 近两年有仓储/连锁商超与本项目契合的合作佐证材料(可脱敏, 合同中须体现类似业务信息);
- 5) 报名时明确投标意向标段。

资料格式: 完整的报名资料(PDF盖章版)+报名单位信息表(PDF盖章版、excel版)

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、招标流程

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台(<https://hzc.yonghui.cn>)注册、报名, 并提交预审资料;
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审;
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核;
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件;
- 5、在邀标文件要求的回执时间内, 投标单位将投标书递交到指定地点;

- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

- 1、投标联系人：程女士 联系电话：13067465517
- 2、业务联系人：陈先生 联系电话：18650085502

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lian Zheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2022. 4. 29