

永辉超市2020年度标识标牌（店招）

工程招标项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。

公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在福建、浙江、广东、重庆、贵州、四川、北京、上海、天津、河北、安徽、江苏、河南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、山西、江西、湖北、湖南、云南、广西、宁夏省市等地设立门店网点。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就永辉超市2020年度标识标牌（店招）工程项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：永辉超市2020年度标识标牌（店招）工程项目
- 3、标段划分：
标段一：北京、天津、吉林、辽宁、河北、内蒙、江苏、上海、山东、山西、安徽
标段二：福建、浙江、湖南、广东、江西、贵州、云南、广西

备注：明细要求详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbhg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、注册资金：100万元(含)以上
- 2、成立年限：五年（含）以上
- 3、经营范围：标识标牌制作与安装
- 4、公司为独立法人并具有一般纳税人资格，且运营及财务状况良好，无不诚信行为记录；
- 5、具有制作及全国供货与安装服务能力，且年营业额不低于300万元；
- 6、本项目不接受联合体投标，且中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（工程类））。

2、报名时间：2020年3月18日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名时所需提交的电子资料至少包括：企业简介、财务报表、一般纳税人证明、合作合同等相关证明材料。以上资料除在慧资产系统上传外，[同时发送至80621024@yonghui.cn](mailto:80621024@yonghui.cn)邮箱。

四、招标流程

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

2、招标单位在收到报名资料后对投标单位进行资格预审；

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；

5、在招标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；

6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；

7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579

2、业务联系人：蔡先生 联系电话：13506997319

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号

永辉超市股份有限公司

2020.3.12