

2022-2024年永辉超市门店标识标牌（店招）

工程招标项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2020年中国连锁百强榜单第四位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2022-2024年永辉超市门店标识标牌（店招）工程招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

1、招标单位：永辉超市股份有限公司

2、项目名称：2022-2024年永辉超市门店标识标牌（店招）工程招标项目

3、施工区域：

北京、天津、吉林、辽宁、河北、内蒙、江苏、上海、山东、山西、安徽、黑龙江、福建、浙江、湖南、广东、江西、贵州、云南、广西等省市直辖区

4、合同期限：两年

备注：具体招标需求详见永辉超市官网招标公告（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbhg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

1、成立年限：五年（含）以上

2、经营范围：标识标牌制作与安装，公司主营业务能契合本项目业务；

3、资质要求：

1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好，无不诚信行为记录；

2) 具有大型户外广告施工经验，且公司年营业额不低于500万元，能满足本项目业务需求；

3) 公司具有完整的大型标识标牌生产设备，车间厂房面积不少1000m²，具有一定的仓储能力。

4、服务要求：

1) 具备全国范围现场勘查、物流配送、施工及售后服务能力, 订单下达后 20个日历天内完成安装、验收;

2) 施工项目质保期不低于两年。

5、其他说明:

1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的, 不得参加我司招投标项目;

2) 本项目不接受联合体形式的投标;

3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式: 本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名 (<https://hzc.yonghui.cn> (可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【工程类】));

2、报名时间: 2022年4月19日17:00前, 逾期不再接受投标单位报名;

3、报名所需提交的电子资料至少包括: 公司简介(含营业执照)、投标近两年财务审计报告、相关类似项目供应合同及资质证明等材料等, 以上资料须在慧资产系统上传。

四、招标流程:

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台 (<https://hzc.yonghui.cn>) 注册、报名, 并提交预审资料;

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审;

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核;

4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件;

5、在邀标文件要求的回执时间内, 投标单位将投标书递交到指定地点;

6、按规定实施开标(开标时间及地点以招标文件内信息为准);

7、与中标单位进行谈判并签署合同;

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式:

1、投标联系人: 郭先生 联系电话: 15980217057

2、业务联系人: 蔡先生联系电话: 13506997319

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话: 400-887-5733

举报平台邮箱：Lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号永辉集团

永辉超市股份有限公司

2022. 04. 12