

2021-2023年度山西区域常温物流配送服务项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在28个省市已发展上千家连锁超市，位居中国连锁百强企业6强、中国快速消费品连锁百强4强。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2021-2023年度山西区域常温物流配送服务招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2021-2023年度山西区域常温物流配送服务招标
- 3、物流园地址：山西省晋中市榆次区迎宾西街中鼎物流园多式联运港5号库永辉物流
- 4、配送范围：山西区域食品用品、自用品、干货、果蔬、冻品运输配送
- 5、合同期限：三年（2020年12月1日至2023年11月30日）

备注：车辆需求及门店配送地址详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbhg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、注册资金：500万元（含）以上
- 2、成立年限：三年（含）以上
- 3、经营范围：普通货物运输
- 4、公司具有大型商超运输服务经验，且年营业额500万以上（含），能满足我司本项目的业务服务需求。
- 5、资质要求：
 - 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好；
 - 2) 公司具有道路运输许可证配送服务资质
 - 3) 公司具有市区通行证资质（可在中标后自行办理）；
 - 4) 公司具有完善的管理体制及内部运营体系；

6、车辆要求：

- 1) 配置要求：合作时按我司要求配备GPS/车载监控/厢式尾板等
- 2) 年限要求：在合同执行期间应保证投入车辆车况良好，且使用年限不得超过四年
- 3) 数量要求：投标时自有车辆（与我司车型要求相匹配）不得少于9辆，中标后按我司要求投入本项目车辆，其中自有车辆的占比不低于60%
- 4) 保险要求：第三者责任险100、司机意外保险50万、乘客20万（车辆停止状态）
- 5) 车身广告：根据我司要求统一车身标识

7、服务要求：

- 1) 无条件配合物流和门店装车及协助卸货
- 2) 确保配送的及时性、准确性、安全性

8、其他说明：

- 1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目
- 2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册【采购类】））。

2、报名时间：2020年08月14日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括：公司简介（含运营车辆信息）、营业执照、道路运营资质证件、公司近两年财务报表及同类合同等。以上资料除在慧资产系统上传外，[同时发送至80621024@yonghui.cn](mailto:80621024@yonghui.cn)邮箱。

四、招标流程：

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579

2、业务联系人：江先生 联系电话：15806018751

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lian Zheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号

永辉超市股份有限公司

2020. 8. 06