

2023-2024年永辉超市海鲜养殖用盐采购项目

招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在29个省市已发展上千家连锁超市，位居2021年中国连锁百强榜单第六位、中国快速消费品连锁百强排名前茅。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2023-2024年永辉超市海鲜养殖用盐采购项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2023-2024年永辉超市海鲜养殖用盐采购项目
- 3、业务范围：全国
- 4、合同周期：两年
- 5、标的设置：两个中标人（业务份额占比：第一中标人：70%，第二中标人：30%）

具体业务需求详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zb主gg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】）；具体信息以本项目招标文件为准）

二、投标人资格要求

- 1、成立年限：三年（含）以上
- 2、经营范围：海水养殖用盐生产与销售厂家或经销商，公司主营业务契合本项目的招标需求
- 3、资质要求：
 - 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；
 - 2) 公司年营业额不低于1000万元，能满足本项目业务需求，具有大型商超/连锁企业类似的合作经验优先；
 - 3) 产品符合国家规定标准或认证。

4、服务要求：具备全国供货服务能力，订单下达后10个日历天内送达指定地点

5、其他说明：

1) 投标单位法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入招标单位黑名单的，不得参加本项目招投标活动；

2) 投标单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一项目投标；

3) 代理商投标的，须取得产品代理资格，且产品厂商亦满足项目资质条件（单个品牌仅限一个投标主体单位参标）；

4) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。

2、报名时间：2022年12月29日17:00前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名须提供的电子资料：

1) 公司简介，含营业执照、项目相关产品介绍；

2) 近两年财务报告（含利润表、资产负债表、现金流量表，须加盖公章）；

3) 近三年内两份以上商超/连锁行业与本项目契合的合作合同资料（至少含一份完税发票，合同中须体现类似业务信息，可脱敏）（如有）；

4) 项目授权资格证明（代理商须提供）；

5) 提供产品检验报告（国家级检测报告）；

6) 提供公司商业信誉佐证材料（如近两年无税收违法案件，且未被列入失信被执行人名录、经营异常名录、严重违法企业名单、政府采购违法失信行为记录名单，并通过“信用中国”网站、“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”等国家相关网站进行查询，并提供相关网站查询结果报告或网页截图加盖公司鲜章）

资料格式：完整的报名资料（PDF盖章版）

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、招标流程

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；

3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；

4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件；

- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式

- 1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579
- 2、业务联系人：吴女士联系电话：13599495772

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

永辉超市股份有限公司

2022年12月19日