

## 2021-2022年永辉门店包材道具(包装盒、包装托盘)招标项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在28个省市已发展上千家连锁超市，位居中国连锁百强企业6强、中国快速消费品连锁百强4强。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2021-2022年永辉门店包材道具(包装盒、包装托盘)招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

### 一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2021-2022年永辉门店包材道具(包装盒、包装托盘)招标项目
- 3、业务范围：全国
- 4、标段信息：本项目共分三个标段
- 5、合同期限：二年

需求明细清单详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/>），具体信息以本项目招标文件为准。

### 二、投标人资格要求

- 1、注册资金：500万（含）以上
- 2、成立年限：三年（含）以上
- 3、经营范围：塑料制品的生产、加工和销售，主营业务契合本项目需求。
- 4、资质要求：
  - 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，且运营及财务状况良好；
  - 2) 公司具有工业产品生产许可证、质量管理体系认证、环境管理体系认证、健康体系认证等生产资质；
  - 3) 产品须符合国家及行业相关资质认证；
- 4) 公司厂房布局规范，具有完善的企业管理制度，生产环境良好；
- 5) 具有大型商超/连锁企业类似的合作经验。
- 5、其他说明：
  - 1) 公司法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入我司黑名单的，不得参加我司招投标项目；

- 2) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包;
- 3) 代理商参与投标的, 须取得本项目原厂唯一授权并提供相应资质材料。

### 三、投标报名

1、报名方式: 本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名 (<https://hzc.yonghui.cn>) (可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册(采购类)”)。

2、报名时间: 2021年03月29日17:00前, 逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括: 企业简介、营业执照、相关资质证明、生产环保证书、近两年类似业绩合同、厂房/设备清单及相关照片、近二年财务报表等相关证明材料, 以上资料除在慧资产系统上传外, 同时发送至zhaopf1@yonghui.cn邮箱。

### 四、招标流程:

- 1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台 (<https://hzc.yonghui.cn>) 注册、报名, 并提交预审资料;
- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审;
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核;
- 4、向符合招标条件的投标单位发放本项目招标文件;
- 5、在邀标文件要求的回执时间内, 投标单位将投标书递交到指定地点;
- 6、按规定实施开标(开标时间及地点以招标文件内信息为准);
- 7、与中标单位进行谈判并签署合同;
- 8、合同及相关资质进行备案。

### 五、联系方式:

1、投标联系人: 赵先生联系电话: 18668808369

2、业务联系人: 陈先生联系电话: 18650085502

### 六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话: 400-887-5733

举报平台邮箱: [lian Zheng@yonghui.cn](mailto:lian Zheng@yonghui.cn)

信件邮寄地址: 福建省福州市仓山区金山桔园四路33号永辉超市办公楼

永辉超市股份有限公司

2021. 03. 15