

2020-2023年度安徽区域常温物流配送服务项目招标公告

永辉超市成立于2001年，是中国500强企业之一，上海主板上市企业（股票代码：601933）。是中国大陆首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，被国家七部委誉为中国“农改超”推广的典范，被百姓誉为“民生超市、百姓永辉”。

公司坚持“融合共享”、“竞合发展”的理念开创蓝海，与境内外零售企业共同繁荣中国零售市场，目前在福建、浙江、广东、重庆、贵州、四川、北京、上海、天津、河北、安徽、江苏、河南、陕西、黑龙江、吉林、辽宁、山西、江西、湖北、湖南、云南、广西、宁夏省市等地设立门店网点。

根据永辉超市股份有限公司《招标管理办法》及有关规定，遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2020-2023年度安徽区域常温物流配送服务招标项目在全国范围内进行招标，欢迎有资质的企业前来参加投标：

一、基本情况

- 1、招标单位：永辉超市股份有限公司
- 2、项目名称：2020-2023年度安徽区域常温物流配送服务招标
- 3、物流园地址：安徽省合肥市肥东县撮镇镇龙塘沿铁北路永辉物流园
- 4、配送范围：安徽区域\湖北区域\江西区域
- 5、项目标段划分：
标段一：合肥区+阜阳+梧桐+宿州+六安+淮北+江西+湖北，食品用品、自用品、服装运输
标段二：合肥+池州+芜湖+巢湖+淮南+黄山+马鞍山+滁州，食品用品、自用品、服装运输
- 6、合同期限：四年（2020年8月1日至2024年7月31日）

备注：车辆需求及门店配送地址详见永辉超市官网招标公告附件（<http://www.yonghui.com.cn/news/zbgg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】），具体信息以本项目招标文件为准。

二、投标人资格要求

- 1、注册资金：500万元（含）以上
- 2、成立年限：三年（含）以上
- 3、经营范围：普通货物运输
- 4、公司具有大型商超运输服务经验，且年营业额500万以上（含），能满足我司本项目的业务服务需求。
- 5、资质要求：

- 1) 公司为独立法人，且运营及财务状况良好，无不诚信行为记录；
- 2) 公司具有相应道路运输许可证等配送服务资质；
- 3) 公司具有完善的管理体制及内部运营体系。

6、保险要求：

- 1) 司机意外保险50万，乘客20万（车辆停止状态）；
- 2) 第三者责任险100万。

7、车辆要求：

- 1) 合作时按我司要求配备GPS/车载监控/尾板等；
- 2) 在合同执行期间应保证投入车辆车况良好，且使用年限不得超过四年；
- 3) 投标时自有车辆（与我司车型要求相匹配）应不少于30辆，中标后按我司要求投入本项目车辆，自有车辆占比不少于60%（其中一年内购买的新车比例不少于80%）；
- 4) 根据我司要求统一车身标识。

8、服务要求：

- 1) 无条件配合物流和门店装车及协助卸货；
- 2) 确保配送的及时性、准确性、安全性；
- 3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、投标报名

1、报名方式：本次招标在永辉“慧资产管理系统”报名（<https://hzc.yonghui.cn>）（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。

2、报名时间：2020年3月25日17点前，逾期不再接受投标单位报名。

3、报名所需提交的电子资料至少包括：投标承运商企业简介、道路运输许可证、近两年运输合同、近二年财务报表、车辆情况（属自有车辆还是挂靠车辆）、车辆行驶证等相关证明材料，以上资料除在慧资产系统上传外，[同时发送至80621024@yonghui.cn](mailto:80621024@yonghui.cn)邮箱。

四、招标流程：

1、投标单位在永辉“慧资产管理系统”平台（<https://hzc.yonghui.cn>）注册、报名，并提交预审资料；

- 2、招标单位在收到报名后对投标单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的投标单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合招标条件的投标单位递交本项目招标文件；
- 5、在邀标文件要求的回执时间内，投标单位将投标书递交到指定地点；
- 6、按规定实施开标（开标时间及地点以招标文件内信息为准）；

7、与中标单位进行谈判并签署合同；

8、合同及相关资质进行备案。

五、联系方式：

1、投标联系人：郑女士 联系电话：13067351579

2、业务联系人：叶先生 联系电话：15923201240

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政事务办公室

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lian Zheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120号

永辉超市股份有限公司

2020. 3. 18