



2026年永辉超市社媒投放（小红书、抖音、视频号）服务项目 竞争性磋商公告

永辉超市成立于2000年，2010年在上海证券交易所上市（股票代码：601933.SH），是中国领先的零售企业。作为国内首批将生鲜农产品引进现代超市的流通企业之一，永辉超市被国家七部委誉为中国“农改超”的典范。我们以用户需求为核心，用安全、健康、高质价比的商品守护百姓餐桌，收获“民生超市、百姓永辉”赞誉。立足当下，永辉正开启新的发展篇章。致力于在坚实的民生根基之上，建设更受国民信赖的“国民超市”，并坚定迈向以品质为核心的“品质永辉”新时代。从农超对接的初心，到品质零售的征程，永辉始终不忘企业社会责任，在保供稳价、应急救灾、促进就业中发挥骨干作用。员工是企业最宝贵的财富，我们将以人为本，通过多元化培养机制及福利保障体系，推动员工与企业共同成长，共筑幸福商业的美好图景。面向未来，永辉超市将持续聚焦战略核心，以“国民超市·品质永辉”为愿景，恪守“真诚、善良、品质、安全”的价值观，践行“让员工更开心、让顾客更幸福、让社会更美好”的企业使命，坚定走品质零售路线，传播美好生活理念，为员工、客户和社会持续创造价值。

遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，本次就2026年永辉超市社媒投放（小红书、抖音、视频号）服务项目在全国范围内进行磋商，欢迎具备资质的企业前来报名：

一、基本情况

- 1、采购单位：福建省永辉商业有限公司
- 2、项目名称：2026年永辉超市社媒投放（小红书、抖音、视频号）服务项目
- 3、业务范围：全国区域



4、合同周期：一年（2026年4月起至2027年3-4月）

5、标段设置：三个标段（小红书、抖音、视频号；每个标段3个合作单位，初始业务配比=50%：30%：20%；各单位合作标段不设限）

备注：业务需求和考核指标详见永辉超市官网项目公告附件

(<http://www.yonghui.com.cn/news/zbgg/>【首页】-【最新资讯】-【招标公告】-点击项目公告右侧对应图标下载)；具体信息以本项目磋商文件为准)

二、供应商资格要求

1、资质要求：

- 1) 公司为独立法人并具有增值税一般纳税人资格，具有良好的依法缴纳税收、社会保障及商业信誉和健全的财务会计制度；
- 2) 公司主营业务能契合并满足本项目需求（经营范围体现新媒体/广告/信息服务）、年产值500万元以上；
- 3) 持有与本合作业务相关的媒体资质认证文件，需为媒体官方授权或一级代理授权（含本项目周期）；
- 4) 近三年具有与中国500强/线下知名零售企业/其他商超类知名企业业务合作经验。

2、服务要求：

- 1) 媒体资源采购服务；
- 2) 广告投放监督服务；
- 3、结案服务，即在广告发布完毕后向甲方提供结案报告。



3、其他说明：

- 1) 报名单位法人/自然人被列入政府失信被执行人名单或被列入采购单位黑名单的，不得参加本项目磋商活动；
- 2) 报名单位负责人为同一人或者存在控股、管理人员关系的不同单位，不得参加同一标段报名；
- 3) 本项目中标后不允许以任何形式进行转包。

三、磋商报名

- 1、报名方式：本次在永辉“慧资产管理系统”报名 (<https://hzc.yonghui.cn>)（可参考网站首页-平台公告-慧资产“平台培训手册-供应商培训手册（采购类））。
- 2、报名时间：**2026年2月27日17:00前，逾期不再接受单位报名。**
- 3、**报名须提供电子资料（至少包含）：**
 - 1) 公司简介，含营业执照、业务相关介绍；
 - 2) 2024、2025年纳税申报表，并附2024、2025年财务报告（含利润表、资产负债表、现金流量表，须加盖公章；财报使用审计报告的可提供2023和2024年度）；
 - 3) 对应应标媒体相关资质认证：
 - a. 小红书（以下3个任选1种）：1.小红书官方授权代理证书2.聚光平台开户资质及认证公函；3.小红书官方代理授权函（授权期限须包含2026年4月-2027年4月）
 - b. 抖音（以下3个任选1种）：1.巨量引擎/巨量千川代理授权书 2.投放账户开户审核凭证；3.官方代理授权函（授权期限须包含2026年4月-2027年4月）；
 - c. 视频号（以下2个任选1种）：1.微信广告服务商/视频号服务商官方授权文件 2.视



频号企业认证资质及官方代理授权函（授权期限须包含2026年4月-2027年4月）；

4) 近三年两份以上与中国500强/线下知名零售企业/其他商超类知名企业与本项目契合的合同案例佐证（至少含一份完税发票，可脱敏）；

5) 提供公司商业信誉佐证材料（如近两年无税收违法案件，且未被列入失信被执行人名录、经营异常名录、严重违法企业名单、政府采购违法失信行为记录名单，并通过“信用中国”网站、“国家企业信用信息公示系统”、“中国执行信息公开网”等国家相关网站进行查询，并提供相关网站查询结果报告或网页截图加盖公司鲜章）。

资料格式要求：完整的报名资料（PDF盖章版）+报名单位信息表（PDF盖章版、excel版）

上述资料须于报名截止前在慧资产系统上传。

四、磋商流程

- 1、报名单位在永辉“慧资产管理系统”平台 (<https://hzc.yonghui.cn>) 注册、报名，并提交预审资料；
- 2、采购单位在收到报名后对报名单位进行资格预审；
- 3、对通过资格预审的报名单位进行实地调研及资质原件审核；
- 4、向符合磋商条件的报名单位发放本项目磋商文件；
- 5、在磋商文件要求的回执时间内，磋商单位将磋商响应文件递交到指定地点；
- 6、按规定实施磋商（时间地点以磋商文件内信息为准）；
- 7、与合作单位进行谈判并签署合同；
- 8、合同及相关资质进行备案。



福建省永辉商业有限公司

FUJIAN PROVINCE YONGHUI COMMERCIAL CO., LTD.

五、联系方式

1、磋商联系人：程女士 联系电话：13067465517

2、业务联系人：班先生 联系电话：17520696777

六、监督方式

永辉超市股份有限公司廉政审计内控部

举报平台电话：400-887-5733

举报平台邮箱：lianzheng@yonghui.cn

信件邮寄地址：福建省福州市鼓楼区湖头街120永辉集团总部

福建省永辉商业有限公司

2026年2月9日